

Prix Zénith 2005

ANIMATION PAR M. DANIEL LEGAULT

MESDAMES, MESSIEURS,

EN ÉCOUTANT PIERRE RÉGNIER SE FÉLICITER DE CE QUE LE FORUM AIT ACCRU LE NOMBRE DE PRIX ZÉNITH, JE VOUS AVOUE QUE J'ÉTAIS LOIN DE PARTAGER SON ENTHOUSIASME. TOUT CE QUE ÇA FAIT, POUR MOI, C'EST DE M'IMPOSER PLUS D'OUVRAGE AUJOURD'HUI. ENCORE HEUREUX QUE LE FORUM N'AIT PAS EU L'IDÉE D'INSTITUER UNE CATÉGORIE « COMMANDITE », JE ME SERAIS EXPOSÉ À DES QUESTIONS PLUTÔT EMBARRASSANTES...

PUISQUE LES DÉS SONT JETÉS QUANT AUX ZÉNITHS 2005, JE M'EN VOUDRAIS DE VOUS LAISSER LANGUIR PLUS LONGTEMPS. D'AUTANT PLUS QUE JE PARTAGE PLEINEMENT VOTRE IMPATIENCE ET VOTRE FÉBRILITÉ. JE PROCÈDE DONC TOUT DE SUITE AU DÉVOILEMENT DES PRIX, DANS L'ORDRE ANNONCÉ PAR MONSIEUR RÉGNIER.

1. Prix Zénith Reconnaissance

LE FORUM DES RESPONSABLES DES COMMUNICATIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC DÉCERNE CETTE ANNÉE, POUR LA PREMIÈRE FOIS, SON **PRIX ZÉNITH RECONNAISSANCE** POUR SOULIGNER, DE FAÇON TOUTE PARTICULIÈRE, L'IMPLICATION ET LE DÉVOUEMENT DE L'UN DE NOS PAIRS À L'ÉVOLUTION DE LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE. CONTRAIREMENT AUX AUTRES PRIX REMIS CE SOIR, IL N'Y A PAS DE FINALISTES. LE RÉCIPiendaIRE A ÉTÉ CHOISI PAR LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU FORUM, SUR PROPOSITION DE SON PRÉSIDENT.

LE PRIX ZÉNITH RECONNAISSANCE EST REMIS À UN JEUNE HOMME QUI A FAIT CARRIÈRE AU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC ET QUI PRENDRA SA RETRAITE DANS LES MOIS QUI VIENNENT. SON PARCOURS DE CARRIÈRE S'EST EFFECTUÉ, SUCCESSIVEMENT, À LA RÉGIE DE L'ASSURANCE MALADIE, AU HAUT-COMMISSARIAT À LA JEUNESSE, AUX LOISIRS ET AUX SPORTS, AU MINISTÈRE DU LOISIR, DE LA CHASSE ET DE LA PÊCHE, ET, DEPUIS 1989, AU FORUM DES RESPONSABLES DES COMMUNICATIONS DU GOUVERNEMENT OÙ IL EST LA CHEVILLE OUVRIÈRE DE TOUTE SON ACTION.

POUR LE REMERCIER DE SA FIDÉLITÉ, DE LA QUALITÉ DE SA PRÉSENCE ET DE SON TRAVAIL; POUR LE REMERCIER DE SON ÉTERNELLE BONNE HUMEUR ET DE SA

REMARQUABLE DISPONIBILITÉ; POUR LE REMERCIER DE SA CONSTANCE ET DE SON DÉVOUEMENT, QUI ONT FAIT EN SORTE QUE LE FORUM SOIT DEVENU, AU FIL DES ANS, LE LIEU D'ÉCHANGE QUE L'ON CONNAÎT, DE MÊME QU'UN LIEU D'EXCELLENCE EN FORMATION ET DE CONCERTATION CRÉDIBLE DANS L'UNIVERS DE LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE. LE FORUM DES RESPONSABLES DES COMMUNICATIONS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC REMET SON PRIX ZÉNITH RECONNAISSANCE À CELUI QUI A OCCUPÉ AVEC BRIO, DEPUIS 16 ANS, LA FONCTION DE DIRECTEUR GÉNÉRAL, M. YVAN SEMCO.

C'EST PIERRE RÉGNIER, PRÉSIDENT DU FORUM, QUI VA REMETTRE, À L'INSTANT MÊME, LE PRIX ZÉNITH RECONNAISSANCE À YVAN SEMCO.

2. Édition de document d'information

NOUS ALLONS ABORDER LA CATÉGORIE **ÉDITION D'UN DOCUMENT D'INFORMATION**, DONT LE JURY ÉTAIT PRÉSIDIÉ PAR CAROLE LAFOND, DU MINISTÈRE DU REVENU. C'EST AUSSI MME LAFOND QUI REMETTRA CE PRIX.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE **ÉDITION D'UN DOCUMENT D'INFORMATION**, LES FINALISTES SONT :

- LA COMMISSION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DU TRAVAIL, POUR LE JOURNAL INTERNE *L'HYPERLIEN*, ANNÉE 2004;
- LA COMMISSION DES NORMES DU TRAVAIL, POUR SA *POCHETTE DE SENSIBILISATION ET DE PRÉVENTION EN MATIÈRE DE HARCÈLEMENT PSYCHOLOGIQUE EN MILIEU DE TRAVAIL*;
- LE MINISTÈRE DES TRANSPORTS, POUR SON DOCUMENT *LE QUÉBEC AÉROTOURISTIQUE*.

Description

FACILE DE DIRE QU'IL FAUT « PRENDRE LE TAUREAU PAR LES CORNES », ENCORE FAUT-IL QU'IL AIT DES CORNES À L'ENDROIT OÙ L'ON S'ATTEND À LES TROUVER. POURQUOI CETTE MÉTAPHORE INSOLITE? PARCE QUE LA PROBLÉMATIQUE À LAQUELLE S'EST ATTAQUÉE L'ÉQUIPE DE TRAVAIL CONCERNAIT UN SUJET DIFFICILE À CERNER. LE PROBLÈME EN QUESTION EST RAREMENT EXPLICITE; IL SE MANIFESTE PLUTÔT DE MANIÈRE INSIDIEUSE, VOIRE SOURNOISE. SES CONSÉQUENCES SONT NÉFASTES. LE PROCESSUS PEUT ÊTRE DESTRUCTEUR POUR LES INDIVIDUS ET PERNICIEUX POUR L'ORGANISATION, SANS COMPTER LES DOMMAGES COLLATÉRAUX. QUAND ON SAIT

QU'UNE PERSONNE SUR CINQ EN EST VICTIME, ON METTRA TOUT EN ŒUVRE AFIN DE LE CONTRER ET DE LE PRÉVENIR.

LE MOYEN ÉVOQUÉ VISAIT À INFORMER ET À SENSIBILISER. LE DÉFI, EN LA CIRCONSTANCE, ÉTAIT DE RENDRE CLAIR CE QUI NE L'EST PAS DE PRIME ABORD. C'EST CE QU'ONT RÉUSSI LES PERSONNES QUI SE SONT ATTELÉES À LA TÂCHE. LE JURY A SOULIGNÉ, EN EFFET, LA GRANDE CLARTÉ DE L'INFORMATION ET DES MESSAGES, LE CARACTÈRE INVITANT DE LA MISE EN PAGE, CLAIRE ET AÉRÉE, LA PERTINENCE DES PHOTOGRAPHIES QUI METTENT EN ÉVIDENCE L'ASPECT HUMAIN - PARCE QU'ON TOUCHE À UNE PROBLÉMATIQUE SINGULIÈREMENT HUMAINE. FINALEMENT, MÊME SI ELLE DÉCOULE D'UNE INITIATIVE LOCALE DE COMMUNICATION INTERNE, CETTE RÉALISATION A TOUTES LES QUALITÉS POUR ÊTRE EXPORTABLE.

Gagnant

EN RECONNAISSANCE DE CETTE RÉUSSITE, LE JURY A DÉCERNÉ LE PRIX DE LA CATÉGORIE **ÉDITION D'UN DOCUMENT D'INFORMATION** À LA **COMMISSION DES NORMES DU TRAVAIL**, POUR SA *POCHETTE DE SENSIBILISATION ET DE PRÉVENTION EN MATIÈRE DE HARCÈLEMENT PSYCHOLOGIQUE EN MILIEU DE TRAVAIL*.

ONT CONTRIBUÉ À CETTE PUBLICATION

NATHALIE BÉGIN, RESPONSABLE

ANDRÉE LEBRUN

HÉLÈNE TOUTANT

LOUISE BROCHU

ET GUY BLONDIN

DE LA COMMISSION DES NORMES DU TRAVAIL

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

LXB COMMUNICATION MARKETING

J'INVITE CES PERSONNES À VENIR ICI POUR RECEVOIR LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **ÉDITION D'UN DOCUMENT D'INFORMATION**.

3. Concept graphique

JE PRÉSENTE MAINTENANT LE PRIX DE LA CATÉGORIE **CONCEPT GRAPHIQUE**. LE JURY ÉTAIT PRÉSIDIÉ PAR GERVAIS FORTIER, DU MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE, ET C'EST MME ALYNE SOUCY, D'ALYSTEEL, QUI REMETTRA LE PRIX AU GAGNANT.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE **CONCEPT GRAPHIQUE**, LES FINALISTES SONT :

- LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT, POUR *DESTINATION 2007 : PLUS QU'HIER MOINS QUE DEMAIN*;
- LE MINISTÈRE DE LA SÉCURITÉ PUBLIQUE, POUR *UNE FORMATION EN ACTION*;
- LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC, POUR SA TROUSSE *PARTY EN TOUTE SÉCURITÉ - LORSQU'ON BOIT, ON NE CONDUIT PAS*.

Description

DANS LA PRODUCTION QUI NOUS OCCUPE ICI, LE GRAPHISME A ÉTÉ HABILEMENT MIS À CONTRIBUTION AFIN D'APPUYER LA DÉMARCHE DE SENSIBILISATION ET D'ILLUSTRER L'AXE DE COMMUNICATION. LA QUALITÉ DU PRODUIT RÉSIDE NOTAMMENT DANS SON FORMAT AUSSI ORIGINAL QUE PRATIQUE, SON VISUEL POSITIF ET INVITANT ET SES COULEURS ATTRAYANTES. AUTANT DE PARTICULARITÉS QUI INCITENT À LA CONSULTATION, FACILITENT LA LECTURE ET FAVORISENT L'APPRENTISSAGE DE THÈMES VARIÉS ET DE NOTIONS QUI, AUTREMENT, AURAIENT REBUTÉ NOMBRE DE DESTINATAIRES.

LE BUT DE LA RÉALISATION ÉTAIT DE PRÉVENIR PLUTÔT QUE DE GUÉRIR. CAR LÀ AUSSI, IL FALLAIT CONTRER UN FLÉAU SOCIAL. N'ALLEZ PAS CROIRE, POUR AUTANT, QUE NOUS SOYONS DEVENUS UNE SOCIÉTÉ À PROBLÈMES. SÛREMENT PAS! DE TELS PHÉNOMÈNES AUX EFFETS DÉVASTATEURS EXISTENT DEPUIS DES LUSTRES, MAIS ON NE LES AFFRONTAIT PAS, OU SI PEU, PAR LA VOIE DE LA COMMUNICATION. AUJOURD'HUI, NOUS DISPOSONS D'INSTRUMENTS D'ANALYSE RAFFINÉS ET SAVONS METTRE AU POINT DES OUTILS DE COMMUNICATION CONÇUS POUR AIDER À REDRESSER UNE SITUATION ET À PRÉVENIR LES PROBLÈMES, NOTAMMENT EN RÉDUISANT LES COMPORTEMENTS À RISQUE.

J'AJOUTERAI QUE LE SUCCÈS DE CETTE PRODUCTION A ÉTÉ TEL QU'IL A FALLU ALLER EN RÉIMPRESSION CINQ MOIS APRÈS SA PARUTION. EN QUOI CONSISTE-T-ELLE? C'EST UN ASSORTIMENT QUI COMPREND UNE POCHETTE CARTONNÉE DANS LAQUELLE SONT INSÉRÉES DES FICHES, DES CARTES DE FORMAT PROFESSIONNEL À REMETTRE À TOUTE PERSONNE SE TROUVANT DANS LA SITUATION CONCERNÉE, ET DES AFFICHES À L'AVENANT.

Gagnant

LES ARTISANS DE CETTE RÉALISATION SE SONT SANS DOUTE RECONNUS. MAIS POUR LE BÉNÉFICE DES AUTRES, J'ANNONCE QUE LE GAGNANT DU PRIX ZÉNITH DANS LA CATÉGORIE CONCEPT GRAPHIQUE EST LA **SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC**, POUR SA TROUSSE *PARTY EN TOUTE SÉCURITÉ - LORSQU'ON BOIT, ON NE CONDUIT PAS.*

ONT CONTRIBUÉ À CETTE PUBLICATION

LUCE MARINEAU, RESPONSABLE

NATHALIE CAZEAU

CAROLE PÂQUET

ET GASTON GOSSELIN

DE LA SOCIÉTÉ DE L'ASSURANCE AUTOMOBILE DU QUÉBEC

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

BLEU OUTREMER

ET J.B. DESCHAMPS.

J'INVITE CES PERSONNES À VENIR RECEVOIR LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **CONCEPT GRAPHIQUE.**

4. Exposition

NOUS PASSONS À LA CATÉGORIE **EXPOSITION**. LE JURY ÉTAIT PRÉSIDÉ PAR GERVAIS FORTIER, DU MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE, QUI REMETTRA LE PRIX AU GAGNANT.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE EXPOSITION, LES FINALISTES SONT :

- L'ASSEMBLÉE NATIONALE DU QUÉBEC, POUR *LE CODE CIVIL : UNE HISTOIRE DE FAMILLE*;
- LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION, POUR *LES LAVO-MAINS MAPAQ*;
- LE MINISTÈRE DES TRANSPORTS, POUR SON *STAND POLYVALENT POUR LE SECTEUR DU CAMIONNAGE*.

Description

COMMENT, DANS LE CADRE D'UNE EXPOSITION, ATTIRER L'ATTENTION DES VISITEURS ET CAPTER LEUR INTÉRÊT POUR UNE CHOSE FORT BANALE EN SOI? EN ALLUMANT LEUR CURIOSITÉ. LES CONCEPTEURS DU PROJET L'ONT BIEN COMPRIS. AVEC UN BUDGET RAISONNABLE, ILS ONT OPTÉ POUR UN STAND CIRCULAIRE, DOTÉ D'UNE FAÇADE ILLUMINÉE ET QUI POURRAIT PASSER POUR UN STAND DE CRÈME GLACÉE. À CE STAND ILS ONT GREFFÉ UN CONCEPT ORIGINAL D'ANIMATION INTERACTIVE, AVEC MISE EN SITUATION ET SIMULATION DE CE QUE L'ŒIL NE VOIT PAS. LE RÉSULTAT : UN IMPACT ET DES RETOMBÉES TRÈS POSITIFS, LE CONTACT DIRECT AVEC LES VISITEURS AYANT MANIFESTEMENT FAVORISÉ LEUR SENSIBILISATION ET LEUR APPRENTISSAGE.

L'OBJET DE LA RÉALISATION PRIMÉE CONCERNE UNE ACTIVITÉ QUE NOUS EFFECTUONS HABITUELLEMENT PLUSIEURS FOIS PAR JOUR, SI TANT EST QU'ON LE VEUILLE BIEN ET À CONDITION D'Y PENSER. MAIS PENDANT QU'ON ACCOMPLIT CETTE ACTIVITÉ, LES GESTES EN SONT TELLEMENT RÉPÉTITIFS QU'ON N'Y PENSE MÊME PLUS. SI BIEN QU'ON FINIT PAR LES FAIRE N'IMPORTE COMMENT, ET QUE CE QUI AURAIT DÛ ÊTRE UN RITUEL MINUTIEUX DEVIENT UN ACTE MÉCANIQUE D'UNE BANALITÉ NAVRANTE. POUR VOUS METTRE LA PUCE À L'OREILLE, JE PRÉCISE QU'IL S'AGIT D'UNE ACTIVITÉ CORPORELLE. NON, CE N'EST PAS UNE DE CES CHOSES AUXQUELLES VOUS

POUVEZ PENSER. SI VOUS NE TROUVEZ PAS TOUT SEULS, J'AURAIS LE GOÛT DE DIRE « JE M'EN LAVE LES MAINS! ». MAIS JE NE LE DIRAI PAS.

Gagnant

J' ASSUME MES RESPONSABILITÉS ET VOUS ANNONCE, HAUT ET FORT, QUE LE GAGNANT DU PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **EXPOSITION** EST LE **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION**, POUR *LES LAVO-MAINS MAPAQ OU LA SANTÉ... EN UN TOUR DE MAIN!*, PRÉSENTÉ DANS LE CADRE DE L'EXPO-QUÉBEC 2004.

ONT CONTRIBUÉ À CETTE RÉALISATION

MARIE-FRANCE DUPUIS, RESPONSABLE

LUCIE TRUDEL

FRANCINE BÉLANGER

DIANE THIBAULT

UGO DEMETRIADE

JACQUES DION

GILLES CÔTE

ET PIERRE-JACQUES GERVAIS

DU MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

EXPOSITION BRUNO TESSIER

ET GROUPE SPL.

J'INVITE CES PERSONNES À VENIR RECEVOIR LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **EXPOSITION**.

5. Multimédia

NOUS EN SOMMES À LA CATÉGORIE **MULTIMÉDIA**. LE JURY ÉTAIT PRÉSIDÉ PAR JEAN-FRANÇOIS RACINE, DU MINISTÈRE DES TRANSPORTS, QUI REMETTRA LE PRIX AU GAGNANT.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE MULTIMÉDIA, LES FINALISTES SONT :

- LA COMMISSION DE L'ÉQUITÉ SALARIALE, POUR LE PROGICIEL *POUR RÉALISER L'ÉQUITÉ SALARIALE*;

- L'ÉCOLE NATIONALE DE POLICE DU QUÉBEC, POUR LE DVD INSTITUTIONNEL *UN LIEU DE FORMATION UNIQUE*;
- LE MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE, POUR SA VIDÉO SUR *LE PRIX HOMMAGE BÉNÉVOLAT – QUÉBEC*.

Description

DANS CE CONTEXTE LÀ, IL FALLAIT PRODUIRE UN EFFET INCITATIF AUPRÈS D'UNE CLIENTÈLE QU'IL N'EST PAS FACILE DE JOINDRE, CAR ELLE EST EXTRÊMEMENT DIVERSIFIÉE SUR LE PLAN DES ACTIVITÉS EN PLUS D'ÊTRE DISSÉMINÉE SUR TOUT LE TERRITOIRE DU QUÉBEC.

LE JURY A RECONNU QUE LE MÉDIUM UTILISÉ ÉTAIT L'OUTIL LE MIEUX ADAPTÉ, COMPTE TENU DE L'OBJECTIF, DE LA CLIENTÈLE CIBLE ET DU BUDGET DISPONIBLE. SALUANT LA MAÎTRISE DONT A FAIT PREUVE L'ÉQUIPE DANS L'UTILISATION DE CE MOYEN, LE JURY A PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉ LA SOBRIÉTÉ DE LA FACTURE ET LE FAIT QUE LE MÉDIUM LAISSE TOUTE LA PLACE AUX TÉMOIGNAGES, DE MANIÈRE QU'ILS JOUENT PLEINEMENT LEUR RÔLE QUI ÉTAIT D'ÉMOUVOIR ET DE CONVAINCRE.

DE QUOI S'AGISSAIT-IL, PLUS PRÉCISÉMENT? DE CRÉER UN OUTIL QUI INCITERAIT À METTRE EN LUMIÈRE LE TRAVAIL D'UNE CATÉGORIE DE CITOYENS QUI OEUVRENT LE PLUS SOUVENT DANS L'OMBRE ET LA DISCRÉTION. LE BUT ÉTAIT DE SUSCITER LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE DES PLUS MÉRITANTS D'ENTRE EUX ET DE FAIRE EN SORTE QUE LEUR ENGAGEMENT FASSE EXEMPLE. OR, ON SAIT QUE SI LA RECONNAISSANCE PEUT S'EXPRIMER FACILEMENT À L'ÉCHELLE DES RELATIONS INTERPERSONNELLES, ELLE EST BEAUCOUP MOINS ÉVIDENTE, EN TOUT CAS MOINS SPONTANÉE À L'ÉCHELLE DE LA COLLECTIVITÉ. POUR L'EXPLICITER, ON EST AMENÉ À L'INSTITUTIONNALISER. COMME LES PRIX ZÉNITH, QUOI!

TOUJOURS EST-IL QUE LE DÉFI A ÉTÉ RELEVÉ AVEC BRIO, CAR LA VIDÉO RÉALISÉE À CET EFFET A EU UN IMPACT IMMÉDIAT DANS LE MILIEU, QUI S'EST TRADUIT PAR UN RÉSULTAT RECORD.

Gagnant

EH BIEN! LE GAGNANT DU PRIX ZÉNITH, CATÉGORIE **MULTIMÉDIA**, C'EST LE **MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE**, POUR SA VIDÉO SUR *LE PRIX HOMMAGE BÉNÉVOLAT – QUÉBEC*.

ONT CONTRIBUÉ À CETTE RÉALISATION

MARC LORTIE, RESPONSABLE

GUYLAINE PARISEAU
 JEAN-FRANÇOIS FECTEAU
 ET JOSÉE TREMBLAY

DU MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE

J'INVITE CES PERSONNES À VENIR RECEVOIR LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **MULTIMÉDIA**.

6. Édition de prestige

J'ABORDE LE PRIX DE LA CATÉGORIE **ÉDITION D'UN DOCUMENT DE PRESTIGE**.

LE JURY ÉTAIT PRÉSIDÉ PAR GILLES-LOUIS RACINE, DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE. GÉRALD PAQUETTE, MEMBRE DE CE JURY, REMETTRA CE PRIX.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE ÉDITION D'UN DOCUMENT DE PRESTIGE, LES FINALISTES SONT :

- LE FONDS QUÉBÉCOIS DE LA RECHERCHE SUR LA SOCIÉTÉ ET LA CULTURE POUR LA REVUE *RECHERCHES INNOVATIONS*;
- LES PUBLICATIONS DU QUÉBEC, POUR L'OUVRAGE INTITULÉ *L'HISTOIRE DU VIEUX-MONTRÉAL À TRAVERS SON PATRIMOINE*.

Description

POUR CAPTIVER AUTANT LE GRAND PUBLIC QUE LA CLIENTÈLE SPÉCIALISÉE, IL FAUT QU'UNE PUBLICATION SOIT VRAIMENT ACCOMPLIE. CELLE QUE NOUS DÉVOILONS ICI EST D'UNE TRÈS GRANDE QUALITÉ, SELON LE JURY QUI L'A SCRUTÉE À LA LOUPE. EXCUSEZ-MOI, JE ME TROMPE. ON ME FAIT SIGNE QUE LES MEMBRES DU JURY N'ONT PAS EU BESOIN D'UNE LOUPE POUR APPRÉCIER SOUS TOUS SES ANGLES LA PUBLICATION EN QUESTION. ILS ONT TROUVÉ L'OUVRAGE FACILE À CONSULTER ET AGRÉABLE À LIRE. SON CONTENU SÉRIeux, MAIS PAS DU TOUT AUSTÈRE, EST AGRÉMENTÉ PAR QUANTITÉ D'ILLUSTRATIONS, DE PHOTOS, DE REPRODUCTIONS ET DE CARTES. ET POUR COMBLE, SES VENTES ONT DÉPASSÉ LES PRÉVISIONS LES PLUS OPTIMISTES PUISQU'IL A FALLU RÉIMPRIMER QUATRE MOIS APRÈS SA PARUTION, ET QU'ON EN EST AU TROISIÈME TIRAGE EN MOINS D'UN AN. QUANT AU PRIX DE VENTE, ON PEUT L'ABSORBER SANS DEVOIR CONTRACTER UNE NOUVELLE HYPOTHÈQUE SUR SA MAISON.

VOUS EN DIRE PLUS REVIENDRAIT À FAIRE DE LA PUBLICITÉ GRATUITE, ET MOI JE N'EN FAIS QUE SI JE SUIS PAYÉ POUR...

Gagnant

J'ANNONCE DONC IMMÉDIATEMENT QUE CE SONT **LES PUBLICATIONS DU QUÉBEC** QUI REMPORTENT LE PRIX DANS LA CATÉGORIE **ÉDITION DE PRESTIGE**, POUR SON OUVRAGE *L'HISTOIRE DU VIEUX-MONTRÉAL À TRAVERS SON PATRIMOINE*.

ONT CONTRIBUÉ À CETTE PUBLICATION

MICHEL R. POULIN, RESPONSABLE

BRIGITTE CARRIER

LAURENT LANGLOIS

LISE BEAULIEU

DOMINIQUE DORÉ

ET MADELEINE FORGET

DES PUBLICATIONS DU QUÉBEC

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL

CLAIRE SENNEVILLE

NORMAND RAJOTTE

ET IMPRIMERIE TRANSCONTINENTALE

J'INVITE CES PERSONNES À S'APPROCHER POUR RECEVOIR LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **ÉDITION D'UN DOCUMENT DE PRESTIGE**.

7. Site intranet

POUR LA CATÉGORIE **SITE INTRANET**, C'EST GERVAIS FORTIER, DU MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE, QUI A PRÉSIDÉ LE JURY. LE PRIX SERA REMIS PAR PIERRE RÉGNIER, DU MINISTÈRE DE LA JUSTICE ET PRÉSIDENT DU FORUM DES RESPONSABLES DES COMMUNICATIONS.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE **SITE INTRANET**, LES FINALISTES SONT :

- EMPLOI-QUÉBEC, POUR SON SITE *DIX@DIX*;
- LA RÉGIE DE L'ASSURANCE MALADIE DU QUÉBEC, POUR SON BULLETIN D'INFORMATION ÉLECTRONIQUE *L'ÉCHO DE LA RÉGIE*;
- LA RÉGIE DU BÂTIMENT DU QUÉBEC, POUR SON *PORTAIL INTRANET RBQ - LE LIEN EN LIGNE*.

Description

L'INTRANET TEND À REMPLACER UNE MULTITUDE D'OUTILS DE TRAVAIL NAGUÈRE DISPARATES ET ÉPARPILLÉS. ET CET INSTRUMENT DE COMMUNICATION DE PREMIER PLAN N' A PAS FINI D'ÉVOLUER, ON S'EN DOUTE BIEN.

LE SITE INTRANET QUI A RETENU LE PLUS L'ATTENTION DU JURY SE DISTINGUE, DÈS SA PAGE D'ACCUEIL, PAR SA FACTURE SOBRE, UNE BELLE PRÉSENTATION, LA FONCTIONNALITÉ DE LA NAVIGATION, DES REPÈRES FACILES À IDENTIFIER, DES CONTENUS INTÉRESSANTS ET PERTINENTS AU REGARD DE CE QU'ON ATTEND D'UN TEL SITE. ON Y TROUVE À PEU PRÈS TOUTES LES RECETTES QUI FONT LE SUCCÈS D'UN SITE PARVENU À MATURITÉ : DES MANCHETTES, DES RUBRIQUES D'ACTUALITÉ, UN MOT DE LA DIRECTION, DES OUTILS DE TRAVAIL DE TOUTES SORTES, Y COMPRIS DES TRUCS ET ASTUCES POUR L'USAGE DE LA BUREAUTIQUE, UN NOM DE PORTAIL ÉVOCATEUR ET UN SLOGAN ACCROCHEUR. BREF, UN SITE QUI RÉPOND TRÈS BIEN AUX OBJECTIFS QU'IL POURSUIT.

UN DÉTAIL RÉVÉLATEUR : LES USAGERS PEUVENT METTRE UN VISAGE SUR LES NOMS DES EMPLOYÉS QUI COLLABORENT À L'INTRANET, CAR IDENTIFIÉS PAR LEUR PHOTO, DE MÊME QU'ILS PEUVENT VISUALISER LES DIFFÉRENTS ÉDIFICES QUI ABRITENT LES BUREAUX DU MINISTÈRE. AUTANT DE PETITES CHOSES QUI, MISES ENSEMBLE, CONTRIBUENT À DONNER AUX EMPLOYÉS UNE IMAGE PLUS VIVANTE ET PERSONNELLE DE LEUR ORGANISATION.

Gagnant

DIFFICILE DE DEVINER QUI EST LE GAGNANT SI VOUS NE FAITES PAS PARTIE DE LA BOÎTE. JE VOUS INFORME DONC QUE C'EST LA **RÉGIE DU BÂTIMENT DU QUÉBEC** QUI REMPORTE LE PRIX ZÉNITH DANS LA CATÉGORIE **SITE INTRANET**, POUR SON PORTAIL INTRANET *LE LIEN EN LIGNE*.

ONT COLLABORÉ À SA RÉALISATION

PATRICK PARENT, RESPONSABLE

MICHEL LEBUIS

MARC ÉMOND

FRANCINE POULIN

ET BENOÎT RACINE

DE LA RÉGIE DU BÂTIMENT DU QUÉBEC

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

VIRTUELCOM

J'INVITE CES PERSONNES À VENIR CHERCHER LE PRIX ZÉNITH, CATÉGORIE **SITE INTRANET**.

8. Site Internet

NOUS SOMMES RENDUS À LA CATÉGORIE **SITE INTERNET**, DONT LE JURY ÉTAIT SOUS LA PRÉSIDENTE DE JEAN-FRANÇOIS RACINE, DU MINISTÈRE DES TRANSPORTS. LE PRIX SERA REMIS PAR PIERRE RÉGNIER, DU MINISTÈRE DE LA JUSTICE ET PRÉSIDENT DU FORUM.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE SITE INTERNET, LES FINALISTES SONT :

- EMPLOI-QUÉBEC POUR SON SITE *TOUTPOURREUSSIR.COM*;
- LA RÉGIE DE L'ASSURANCE MALADIE DU QUÉBEC, POUR LA SECTION DE SON SITE PORTANT SUR L'*ASSURANCE MÉDICAMENTS*;
- LA SOCIÉTÉ D'HABITATION DU QUÉBEC, POUR LA REFONTE DE SON SITE INTERNET.

Description

QUI DE NOUS N'A PAS PESTÉ APRÈS UN SITE WEB, SOIT PARCE QU'ON S'Y SENTAIT COMME DANS UN LABYRINTHE, QU'ON N'Y TROUVAIT PAS L'INFORMATION RECHERCHÉE OU, PIRE ENCORE, QUE LE RÉSULTAT D'UNE RECHERCHE ÉTAIT SANS RAPPORT AVEC L'OBJET DE NOTRE DEMANDE? HEUREUSEMENT, CELA N'EST PAS OU N'EST PLUS LE CAS DES SITES INTERNET DE NOS ORGANISATIONS, OÙ NOUS AVONS LA CHANCE DE DISPOSER DE RESSOURCES ET DE RÉFÉRENCES EXCEPTIONNELLES. SI L'ON NE DEVAIT EN JUGER QUE PAR LA QUALITÉ DES SITES EN NOMINATION AU ZÉNITH, IL Y AURAIT DE QUOI FAIRE BIEN DES ENVIEUX.

LE SITE QUI REÇOIT LA PALME CETTE ANNÉE EST LE RÉSULTAT D'UNE GESTATION MÉTHODIQUE ET MINUTIEUSE. ADOPTANT RÉSOLUMENT ET SANS COMPROMIS L'APPROCHE CLIENTÈLE, LA PETITE ÉQUIPE QUI A ASSURÉ LA CONCEPTION DU SITE A PROCÉDÉ À DES ANALYSES DE BESOINS, EN CONSULTANT DIFFÉRENTS GROUPES DE CLIENTS ET EN EFFECTUANT UN SONDAGE EN LIGNE. ELLE A ENSUITE STRUCTURÉ LA MATIÈRE SELON LES CLIENTÈLES ET SELON LES PROFILS DE BESOINS. APRÈS AVOIR RECUEILLI TOUTE L'INFORMATION, ELLE A ARTICULÉ LA RÉDACTION DES CONTENUS EN MODULANT CEUX-CI SUR LES PROFILS ÉTABLIS. LE BUT ÉTAIT DE PERMETTRE À L'INTERNAUTE DE TROUVER SON CHEMIN ET D'OBTENIR L'INFORMATION

DÉSIRÉE, QU'IL CHOISISSE COMME POINT D'ENTRÉE UNE SECTION CLIENTÈLE OU UNE SECTION THÉMATIQUE.

LE JURY A REMARQUÉ QUE CE SITE ÉTAIT DEVENU PLUS QU'UNE SIMPLE VITRINE DE L'ORGANISME, UN VÉRITABLE CARREFOUR DE L'INFORMATION DANS LE SECTEUR CONCERNÉ. IL A LOUÉ LA GRANDE SENSIBILITÉ À L'ÉGARD DES CLIENTÈLES. IL A JUGÉ QUE, EN DÉPIT DE LA MASSE CONSIDÉRABLE DE L'INFORMATION TRAITÉE, LA FACTURE GRAPHIQUE À LA FOIS ATTRAYANTE ET SIMPLE, LA CONVIVIALITÉ, LA CLARTÉ ET LA SIMPLICITÉ D'UTILISATION ÉTAIENT DE NATURE À APPRIVOISER LES INTERNAUTES LES MOINS EXPÉRIMENTÉS. PLUS ENCORE, IL A QUALIFIÉ CE SITE DE RÉFÉRENCE, DE MODÈLE DONT PEUVENT S'INSPIRER TOUTES LES PERSONNES QUI ONT À CONCEVOIR OU À METTRE À JOUR UN SITE INTERNET.

Gagnant

JE VOUS LIVRE LE NOM DE CE GAGNANT : C'EST LA **SOCIÉTÉ D'HABITATION DU QUÉBEC**, POUR LA REFONTE DE SON SITE INTERNET.

ONT CONTRIBUÉ À LA RÉALISATION DE CE SITE

ROCH GADREAU, RESPONSABLE

ANNIE ÉMOND

GENEVIÈVE TESSIER

CATHERINE ROY

ET PATRICIA LORD

DE LA SOCIÉTÉ D'HABITATION DU QUÉBEC

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

COSSETTE INTERACTIF

J'INVITE CES PERSONNES À VENIR RECEVOIR LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **SITE**

INTERNET.

9. Campagne de communication interne

LA CATÉGORIE SUIVANTE CONCERNE LA RÉALISATION D'UNE **CAMPAGNE DE COMMUNICATION VISANT UNE CLIENTÈLE INTERNE**. LE JURY ÉTAIT PRÉSIDÉ PAR JEAN-FRANÇOIS RACINE, DU MINISTÈRE DES TRANSPORTS. LE PRIX SERA REMIS PAR M. DANIEL RATTHÉ, DE CEDROM SNI.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE **CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNE**, LES FINALISTES SONT :

- LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT, POUR SA *CAMPAGNE D'INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE ET LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS*;
- LE MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE, POUR SA *CAMPAGNE LE HARCÈLEMENT PSYCHOLOGIQUE EN MILIEU DE TRAVAIL*;
- LA SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC, POUR SA *PRÉSENTATION DU PLAN STRATÉGIQUE 2004-2009*.

Description

VOUS SAVEZ À QUEL POINT LE PERSONNEL DE NOS ORGANISATIONS EST SANS CESSE ENVAHI – BOMBARDÉ, DIRAIS-JE – D'INFORMATIONS DE TOUT GENRE PROVENANT DES STRUCTURES INTERNES. CES INFORMATIONS SONT POUR LA PLUPART UTILES ET SOUVENT ESSENTIELLES À LA BONNE MARCHE DE L'ORGANISATION, QUAND CE N'EST PAS AU BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS. COMMENT, ALORS, FAIRE EN SORTE DE CAPTER ET DE RETENIR L'ATTENTION DES EMPLOYÉS PENDANT UNE PÉRIODE ASSEZ LONGUE, DANS UNE DÉMARCHE DESTINÉE À LES SENSIBILISER À DES PRÉOCCUPATIONS QUI NE LEUR VIENNENT PAS SPONTANÉMENT À L'ESPRIT? SURTOUT QUAND, PAR SURCROÎT, ON LEUR DEMANDE D'ASSIMILER UN SUJET QUE PLUSIEURS POURRAIENT JUGER ABSTRAIT, ENNUYEUX, VOIRE RÉBARBATIF?.

LE DÉFI A ÉTÉ RELEVÉ AVEC BRIO PAR LES ARTISANS DE CETTE CAMPAGNE. CEUX-CI ONT CHOISI DES MOYENS INUSITÉS, PROPRES À STIMULER L'INTÉRÊT ET LA PARTICIPATION DES TROUPES (TELS QU'UN CONCOURS SOUS FORME DE JEU-QUESTIONNAIRE), ET À ENTRETENIR LE SUSPENSE TOUT AU LONG DE LA CAMPAGNE PAR LE BIAIS DES AVENTURES D'UN PERSONNAGE COLORÉ. À QUOI S'AJOUTAIENT UNE PANOPLIE DE MOYENS DE COMMUNICATION.

LE JURY A JUGÉ LA CAMPAGNE SYMPATHIQUE PAR SON APPROCHE EMPREINTE DE CONVIVIALITÉ ET D'HUMOUR. IL A FAIT VALOIR QUE CETTE CAMPAGNE D'INFORMATION DÉMONTRE QU'IL EST POSSIBLE, AVEC L'IMAGINATION ET LA CRÉATIVITÉ, DE MENER UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SOBRE, EFFICACE, OFFRANT UN RAPPORT QUALITÉ/COÛT EXCEPTIONNEL.

Gagnant

LA RÉALISATION QUE JE VIENS DE DÉCRIRE EST LA *CAMPAGNE D'INFORMATION SUR LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE ET LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS*,

MENÉE PAR LE **MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT**, QUI REMPORTE LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNE**.

ONT CONTRIBUÉ À LA RÉALISATION DE CE SITE

NOËLLA JEAN, RESPONSABLE

ET CLAUDE DION

DU **MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT**

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

MAXINE JUTRAS

PUBLICITÉ CANTIN

ET GRAPHISCAN

J'INVITE CES PERSONNES À VENIR RECEVOIR LE PRIX DE LA CATÉGORIE **CAMPAGNE DE COMMUNICATION DESTINÉE À UNE CLIENTÈLE INTERNE**.

10. Campagne de communication externe budget de moins de 100 000\$

C'EST AU TOUR DE LA CATÉGORIE **CAMPAGNE DE COMMUNICATION VISANT UNE CLIENTÈLE EXTERNE AVEC UN BUDGET DE MOINS DE MOINS DE 100 000\$**.

CAROLE LAFOND, DU **MINISTÈRE DU REVENU**, A PRÉSIDÉ LE JURY, ET C'EST M. DANIEL RATHÉ, DE CEDROM SNI, QUI REMETTRA CE PRIX.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE **CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXTERNE AVEC UN BUDGET DE MOINS DE 100 000\$**, LES FINALISTES SONT :

- LA FINANCIÈRE AGRICOLE DU QUÉBEC, POUR SA CAMPAGNE *UN APPUI FERME POUR LA RELÈVE*;
- LE **MINISTÈRE DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE**, POUR LA CAMPAGNE *RECHERCHE-ACTION QUÉBEC PLURIEL*;
- LE **MINISTÈRE DES TRANSPORTS**, POUR SA CAMPAGNE *UN CARREFOUR GIRATOIRE À LOUISEVILLE ET YAMACHICHE*.

Description

IL FALLAIT FAIRE CONNAÎTRE UN CONCEPT PEU CONNU AU QUÉBEC, PARTICULIÈREMENT EN MILIEU RURAL, UN CONCEPT QUI COMMENCE À PEINE À SE MATÉRIALISER, ICI ET LÀ. IL FALLAIT AUSSI FAIRE COMPRENDRE AUX USAGERS COMMENT S'EN SERVIR, LA FORMULE ÉTANT DESTINÉE À TOUT UN CHACUN SANS RESTRICTION AUCUNE, HORMIS L'OBLIGATION D'ÊTRE EN RÈGLE AU CHAPITRE

CONCERNÉ. L'ENJEU ÉTAIT IMPORTANT VU QUE LE CONCEPT, QUI A FAIT SES PREUVES AILLEURS, EST APPELÉ À S'ÉTENDRE UN PEU PARTOUT DANS LA BELLE PROVINCE.

AVEC UN BUDGET MINIME, L'ÉQUIPE A SU RÉALISER UNE CAMPAGNE EFFICACE D'INFORMATION ET D'INCITATION AUPRÈS DU PUBLIC, À L'ÉCHELLE DE LA RÉGION CONCERNÉE. LES MOYENS UTILISÉS ÉTAIENT SIMPLES ET DIVERSIFIÉS, ET LA DIFFUSION ADÉQUATE : DE LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS IMPRIMÉS LOCAUX, DES PANNEAUX ROUTIERS, DES NAPPERONS DANS LES RESTAURANTS ET UNE ANIMATION VIRTUELLE TRÈS EXPLICITE DANS LE SITE INTERNET.

VOILÀ UN PROJET QUI A ÉTÉ MENÉ RONDEMENT. ET SES RÉALISATEURS ONT TOUT FAIT POUR QUE ÇA TOURNE ROND, MAIS SANS TOURNER EN ROND. PARCE QUE SI ÇA NE TOURNAIT PAS ROND, IL Y AURAIT DES USAGERS QUI SE FERAIENT MANGER TOUT ROND.

Gagnant

C'EST POUR CES RAISONS QUE LE **MINISTÈRE DES TRANSPORTS** REMPORTE LE PRIX ZÉNITH DE CETTE CATÉGORIE, AVEC SA CAMPAGNE *UN CARREFOUR GIRATOIRE À LOUISEVILLE ET YAMACHICHE*.

ONT CONTRIBUÉ À CETTE CAMPAGNE

DENISE TELLIER, RESPONSABLE

JOHANE CÔTÉ

LUCE BRUNET

ET YVES LANDRY

DU MINISTÈRE DES TRANSPORTS

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

LANEC

ET MORDICUS.

J'INVITE MAINTENANT CES PERSONNES À VENIR RECEVOIR LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXTERNE AVEC UN BUDGET DE MOINS DE 100 000\$.**

11. Organisation d'un événement

VOICI VENU LE TOUR DE LA CATÉGORIE **ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT**, DONT LE JURY ÉTAIT PRÉSIDÉ PAR CAROLE LAFOND, DU MINISTÈRE DU REVENU. CE PRIX SERA REMIS PAR M. ALAIN BOLDOC, SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ASSOCIÉ À LA COMMUNICATION GOUVERNEMENTALE ET PRÉSIDENT D'HONNEUR DES ZÉNITHS 2005.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE **ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT**, LES FINALISTES SONT :

- LE MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION POUR *LES JOURNÉES AGRICOLES MONTRÉAL-LAVAL-LANAUDIÈRE 2004*;
- LE MINISTÈRE DES TRANSPORTS, POUR L'ORGANISATION DU *CONGRÈS DE L'ASSOCIATION DES TRANSPORTS DU CANADA*;
- LA SÛRETÉ DU QUÉBEC, POUR LE *6E COLLOQUE DE L'ASSOCIATION DES DIRECTEURS DE POLICE DU QUÉBEC*.

Description

JE N'ÉVOQUERAI LA COMPLEXITÉ DE L'ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT QUE POUR RAPPELER QU'ELLE MET EN JEU UN ÉVENTAIL DE COMPÉTENCES ET DE SPÉCIALITÉS, ET QU'ELLE COMPORTE PLUSIEURS IMPÉRATIFS INDISSOCIABLES. DE FAIT, CHACUN DES ASPECTS EST UN MAILLON DE LA CHAÎNE DONT DÉPEND LE SUCCÈS DE L'OPÉRATION. PAR EXEMPLE, LE CONTENU D'UN ÉVÉNEMENT AURAIT BEAU ÊTRE DES PLUS PASSIONNANTS, LES ANIMATEURS ET LES CONFÉRENCIERS LES MEILLEURS DANS LEUR DOMAINE, SI LA PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT EST DÉFICIENTE CELUI-CI COURT À L'ÉCHEC. À L'AUTRE BOUT, SI ON N'A PAS MIS L'ÉVÉNEMENT À PROFIT POUR CONSOLIDER LES LIENS ENTRE LES PARTICIPANTS OU EN TISSER AVEC DES PARTENAIRES, IL RESTERA SANS SUITE.

L'ÉVÉNEMENT QUI S'EST DISTINGUÉ POUR LE PRIX ZÉNITH A ATTEINT LARGEMENT SES OBJECTIFS, GRÂCE À UNE PRÉPARATION ET UNE ORGANISATION HORS PAIR. SES PROMOTEURS ONT MISÉ SUR UN ÉVENTAIL DE MOYENS, DONT UN SITE INTERNET DÉDIÉ, POUR ATTIRER LA CLIENTÈLE ET MAINTENIR SON INTÉRÊT. SI BIEN QUE L'ÉVÉNEMENT A RASSEMBLÉ UN NOMBRE RECORD DE PARTICIPANTS ET D'EXPOSANTS, EN PLUS DE DONNER À L'INSTITUTION RESPONSABLE UNE BONNE VISIBILITÉ. LES ACTIVITÉS ET LES CONFÉRENCES ÉTAIENT EN LIEN DIRECT AVEC LA THÉMATIQUE DE L'ÉVÉNEMENT, DE MÊME QU'AVEC DES ENJEUX SOCIAUX IMPORTANTS LIÉS AU DOMAINE. DE PLUS, L'ORGANISATION S'EST ASSOCIÉ DES COMMANDITAIRES ET A RÉUSSI À DÉGAGER UN SURPLUS FINANCIER APPRÉCIABLE, DONT ELLE A GÉNÉREUSEMENT REMIS UNE PARTIE À DES ORGANISMES CARITATIFS. FINALEMENT, L'ÉVÉNEMENT A RÉCOLTÉ UN TAUX DE SATISFACTION DE 95% DES PARTICIPANTS, EN

PLUS D'ÉLARGIR LES FRONTIÈRES DU PARTENARIAT AVEC DES ORGANISMES PUBLICS ET PRIVÉS.

Gagnant

LE GAGNANT DU ZÉNITH CATÉGORIE **ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT** EST LA **SÛRETÉ DU QUÉBEC**, POUR LE *6E COLLOQUE DE L'ASSOCIATION DES DIRECTEURS DE POLICE DU QUÉBEC*.

ONT CONTRIBUÉ À CET ÉVÉNEMENT

GUY LÉGER, RESPONSABLE

DENISE VAILLANCOURT

LORRAINE PARENTEAU

FRANÇOIS RICHER

ET MICHEL CAYER

DE LA SÛRETÉ DU QUÉBEC

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

ROBERT DEVOST

ET JONATHAN GRENIER.

J'INVITE LES PERSONNES CONCERNÉES À VENIR RECEVOIR LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE **ORGANISATION D'UN ÉVÉNEMENT**.

12. Campagne de communication externe budget de 100 000\$ et plus

NOUS ARRIVONS ENFIN À LA CATÉGORIE **CAMPAGNE DE COMMUNICATION VISANT UNE CLIENTÈLE EXTERNE AVEC UN BUDGET DE 100 000\$ ET PLUS**. C'EST GILLES-LOUIS RACINE, DE L'OFFICE QUÉBÉCOIS DE LA LANGUE FRANÇAISE, QUI A PRÉSIDÉ LE JURY. LE PRIX SERA REMIS PAR M. ALAIN BOLDOC.

Finalistes

DANS LA CATÉGORIE **CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXTERNE AVEC UN BUDGET DE 100 000\$ ET PLUS**, LES FINALISTES SONT :

- EMPLOI-QUÉBEC ET LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION, DU LOISIR ET DU SPORT, POUR LEUR *CAMPAGNE DE VALORISATION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE LA FORMATION TECHNIQUE (TU AS TOUT POUR RÉUSSIR)*;
- LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, POUR SA *CAMPAGNE JEUNES*;

- ET LE MÊME MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX, POUR SA
CAMPAGNE JEUNES ADULTES ET ADULTES.

Description

UNE CAMPAGNE D'ENVERGURE, QUI COMPREND PLUSIEURS VOLETS TOUCHANT À DES PROBLÉMATIQUES DIVERSES, QUI ROULE DÉJÀ DEPUIS QUELQUES ANNÉES, MAIS QUI DOIT SANS CESSER SE RENOUVELER CAR SA CLIENTÈLE EST CHANGEANTE, UNE CAMPAGNE QUI DOIT RECOURIR À UNE DIVERSITÉ DE MOYENS POUR REJOINDRE SON PUBLIC LÀ OÙ ON LE TROUVE, ET CE, TANT À L'ÉCHELLE RÉGIONALE QUE NATIONALE, ENFIN UNE CAMPAGNE QUI ABORDE DES SUJETS DÉLICATS TOUCHANT À DES ASPECTS INTIMES DE LA PERSONNE, VOILÀ EN BREF COMMENT SE CARACTÉRISE, DANS TOUTE SA COMPLEXITÉ, LA RÉALISATION DONT LES RESPONSABLES RECEVRONT DANS UN MOMENT LE PRIX ZÉNITH DE CETTE CATÉGORIE.

LE JURY A NOTÉ QUE CETTE CAMPAGNE CIBLAIT BIEN SA CLIENTÈLE ET LA REJOIGNAIT DANS SON QUOTIDIEN ET SON ENVIRONNEMENT, AVEC UN MESSAGE QUI CADRAIT AVEC SES PRÉOCCUPATIONS. SALUANT L'EFFICACITÉ DE LA CAMPAGNE, LE JURY A PRIS LA MESURE DE LA GRANDE VARIÉTÉ ET DE L'À PROPOS DES MOYENS UTILISÉS, ALLANT DE LA TÉLÉVISION AU THÉÂTRE EN PASSANT PAR L'INTERNET, LE CINÉMA ET DES OUTILS PROMOTIONNELS, LE TOUT D'UNE QUALITÉ REMARQUABLE.

Gagnant

CES CONSIDÉRATIONS ONT MOTIVÉ LE JURY À ACCORDER LE PRIX ZÉNITH DE CETTE CATÉGORIE AU **MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX**, POUR SA *CAMPAGNE DE COMMUNICATION À L'INTENTION DES JEUNES.*

ONT COLLABORÉ À CETTE CAMPAGNE

JOCELYNE CHAREST, RESPONSABLE

CLAUDE GIROUX

ET LOUIS-MARI DROLET

DU MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX

AVEC LA COLLABORATION EXTERNE DE

CARTIER COMMUNICATION.

J'INVITE LES PERSONNES NOMMÉES À VENIR RECEVOIR LE PRIX ZÉNITH CATÉGORIE

CAMPAGNE DE COMMUNICATION EXTERNE AVEC UN BUDGET DE 100 000\$ ET PLUS.

CLÔTURE

FÉLICITATIONS À TOUS LES HEUREUX GAGNANTS DES PRIX ZÉNITH, ET BRAVO
AUSI AUX FINALISTES, QUI SE SONT TOUS DISTINGUÉS PAR LA QUALITÉ REMARQUABLE
DE LEURS RÉALISATIONS.

POUR CÉLÉBRER CES RÉUSSITES, JE VOUS INVITE MAINTENANT À PRENDRE LE VERRE DE
L'AMITIÉ.

